

7. Фрумкин К. Откуда исходит угроза книге // «Знамя». 2010, № 9, с.83

8. Шалагина Е.В. К вопросу о новой когнитивной реальности/ Шалагина Е.В.//Вестник социально-гуманитарного образования и науки. – 2014. - № 2. – с.37-41.

УДК 314.3:316.752-053.81 (470.5)

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕПРОДУКТИВНЫХ УСТАНОВОК МОЛОДЕЖИ: ОПЫТ УРФО

Шестаков Константин Александрович

кандидат социологических наук, Тюмень

E-mail: shestakov_const@mail.ru

AXIOLOGICAL METHODS OF FORMATION OF REPRODUCTIVE ATTITUDES OF YOUNG PEOPLE: EXPERIENCE IN THE URALS

Konstantin Shestakov

Candidate of Science, Tyumen

АННОТАЦИЯ – Отечественные и зарубежные практики формирования репродуктивных установок молодежи на основе аксиологического воздействия демонстрируют свою эффективность и высокий потенциал использования аксиологического фактора в регулировании репродуктивного поведения¹.

ABSTRACT – Domestic and foreign practice of formation of reproductive attitudes of young people on the basis of axiological effects demonstrate its effectiveness and high potential in the regulation of reproductive behavior.

Ключевые слова: аксиологический фактор; репродуктивные установки, семейные ценности

Keywords: axiological factor; reproductive attitudes, family values

Исследуя зарубежный и отечественный опыт использования аксиологического фактора в регулировании репродуктивного поведения, необходимо отметить, что сегодня перед обществами с модернизированными ценностями стоит сложный вызов необходимости формирования, утверждения, возрождения во многом утраченных традиционных семейных ценностей. Это является необходимым условием стабилизации демографических процессов. При этом СМИ, массовая культура постмодерна, молодежные субкультуры чаще всего оказывают противоположное воздействие, утверждая модернизированные антисемейные ценности. Пример в этом отношении демонстрируют США, не понаслышке столкнувшиеся с катастрофой модернизации ценностей и ее демографическими последствиями. В 1996 г. в результате принятия Закона о реформе социального обеспечения (Welfare Reform Act) на государственном уровне было начато широкое внедрение программ просвещения подростков, основанных на принципе «только воздержание» (программа «TITLE V»), что предполагает формирование представления о воздержании до брака и супружеской верности в браке как единственном правильном выборе. Результативность этих программ в области снижения подростковых беременностей и ЗППП подтверждается медицинской статистикой. Этот пример показывает эффективность аксиологических методов регулирования семейного, в том числе сексуального и репродуктивного поведения.

Потенциал использования аксиологического фактора демонстрирует также социальный эксперимент, проведенный в Екатеринбурге Г. А. Сунгатуллиной. В ходе социального эксперимента по специальному воздействию на ценностные ориентации принимали участие 226 подростков и молодых людей 15-23 лет из городов Свердловской, Челябинской, Пермской областей, Удмуртии и Башкортостана. Программа эксперимента включала в себя инфор-

¹ Редколлегия не может согласиться с мнением, что лекция (даже мультимедийная) серьезно изменяет ценностные установки и репродуктивное поведение молодежи. Статья публикуется в авторской редакции.

мационное и убеждающее воздействие на ориентации юношества в рамках образовательного семинара и групп участия в мероприятиях молодежных движений по нравственному изменению ценностных ориентаций. До и после экспериментального воздействия производились опросы респондентов по одной и той же анкете. После проведенных в ходе семинара мероприятий увеличилось число считающих обязательной регистрацию брака для создания прочной и полноценной семьи с 48% до 66%, уменьшилось одобрение добрачной сексуальности с 18% до 6%, уменьшился процент считающих, что лучше воспитываться в однодетных семьях с 10% до 6%, и увеличился с 56% до 66% контингент считающих, что лучше там, где несколько братьев и сестер. На 10% уменьшилась доля ориентирующихся на малодетность (55% и 45%) и выросла доля тех, кто ориентируется на среднететность и многодетность (45% и 55%) по идеальному числу детей [1]. Таким образом, социальный эксперимент показал, что вопреки расхожим представлениям о «необратимости» установок на сожительство, развод, и прочие атрибуты малодетного стиля существования, индивидуальные ориентации на семью и брак подвержены влиянию и изменениям.

Также в УРФО (преимущественно Тюменской и Свердловской областях, а также ХМАО, ЯНАО и Челябинской области) с 2005 г. реализуется лекционно-просветительский проект «Семья и семейные ценности», основанный на использовании аксиологического фактора в регулировании репродуктивных установок и репродуктивного поведения. Работа ведется лекторской группой Тюменской региональной общественной организации «Центр защиты материнства «Покров». Мультимедийная лекция «Семья и семейные ценности» раскрывает причины и показывает пути выхода из демографического кризиса, предлагает альтернативу современной массовой молодежной субкультуре, утверждает просемейные ценности (целомудрие, воздержание до брака, супружеская верность, чадолюбие, уважение родителей и старших, дифференцированность гендерных функций, трудолюбие, скромность, ответственность). Цели лекции:

- формирование базовых этических ценностей, необходимых для развития цельной, нравственно здоровой и зрелой личности;
- повышение престижа семьи и брака в молодежной среде;
- формирование установок на рождение нескольких детей в семье;
- профилактика социальных девиаций, абортотв и ЗППП.

Лекции-беседы проходят с учетом специфики возрастных и профессиональных групп и включают аспекты личностно-ориентированного подхода в обучении. Они рекомендованы департаментом образования Тюмени и департаментом образования и науки Тюменской области. С января 2014 г. данный проект функционирует и в Свердловской области. Всего с 2005 г. лекции прослушало около 60 тыс. чел. Результаты многолетней работы в области продвижения традиционных семейных ценностей в молодежной среде нашли отражение в нашей диссертации, защищенной в РГСУ (Москва), в монографии «Аксиологический фактор репродуктивного поведения россиян», в ряде научных публикаций на эту тему. В этих работах раскрыты результаты социологического исследования, выявившего существенное повышение установок детности (желаемое и планируемое число детей) у слушателей в результате присутствия на мультимедийной лекции «Семья и семейные ценности».

Основной акцент в лекции делается на необходимости возрождения традиционных семейных ценностей. Молодежи показывается альтернатива современному разврату и эгоизму, «жизни для себя» – высота и красота родительской и супружеской любви в многодетной семье и обществе в целом, чистота целомудренного брака, дающего настоящее семейное счастье и полноту супружеских отношений, достоинство человеческой личности, созданной не для того, чтобы «взять от жизни все», а для того, чтобы, жертвуя собой, дарить любовь. Даже глубоко поврежденные современной модернизированной антикультурой молодые люди хранят в душе некий идеал, вера в который постепенно угасает. Но если молодой человек увидит, что есть люди, реализующие этот идеал в своей жизни, то он становится не легендой, а нравственным императивом нравственного самосовершенствования личности.

С целью выявления изменения репродуктивных установок в результате присутствия на лекции было проведено социологическое исследование: «Влияние аксиологического фактора на изменение репродуктивных установок и мотивов слушателей мультимедийной лекции «Семья и семейные ценности» (2007-2009 гг., г. Тюмень). Метод исследования – анкетный опрос. Выборка сплошная (N-1265). Респонденты – студенты вузов, ссузов и учащиеся 9-11 классов – слушатели мультимедийной лекции «Семья и семейные ценности», в ходе которой осуществлялось прямое аксиологическое воздействие на аудиторию. Одни и те же лица опрашивались до и после лекции по идентичным опросным листам с целью выявить изменения репродуктивных предпочтений и установок в результате присутствия на лекции. Всего было обработано 2530 анкет. Изменение установок детности таково:

Таблица 1.

Изменение установок детности в результате присутствия на лекции

	идеальное число детей			желаемое число детей			ожидаемое число детей			разница между желаемым и ожи- даемым числом детей
	конкретное число	сколько Бог пошлет	не знаю	конкретное число	сколько Бог пошлет	не знаю	конкретное число	сколько Бог пошлет	не знаю	
До лекции	92%	2%	6%	89%	2%	9%	87%	2%	11%	
	2,71			2,94			2,18			26%
После лекции	89%	8%	3%	90%	4%	6%	84%	6%	10%	
	3,22			3,09			2,5			19%

Почти на 20 % вырос после просмотра лекции показатель идеального числа детей, на 5,1% - желаемого, почти на 15% - ожидаемого. Причем разница между желаемым и ожидаемым числом детей сократилась на 7%: с 26% до 19%, что говорит о большей решимости рожать «не взирая на условия». Желаемое число детей (показатель, на который не влияют условия) вырос менее всего. Это также говорит о существенном исходном влиянии условий реализации потребности в детях на установки малодетности. Итак, примерно на 5% выросла потребность в детях (косвенно отражаемая в показателе желаемого числа детей), на 7% снизилась оценка влияния неблагоприятных условий на репродуктивное поведение (в будущей диспозиционной регуляции). Также можно предположить усиление аксиологической мотивации, выразившееся, в частности, в резком росте представлений о семейном идеале, который стал (по современным критериям) многодетным, превысив уровень 3 детей на семью. Все вместе дало 15% роста ожидаемого числа детей до уровня 2,5 (достаточного для расширенного воспроизводства населения). Мотивация репродуктивных установок при этом изменилась не существенно:

Таблица 2.

Мотивация репродуктивных установок слушателей до и после лекции

Вариант ответа	Мотив	До	После
Дети – это наша надежда, опора и утешение в старости	Экономический мотив	9%	11%
В любой нормальной семье должны быть дети	Социальный мотив (неосознанное нормативное поведение)	10%	4%
Дети продолжают нас, наш род, нашу фамилию, наше дело. Дети – наше будущее	Психологический мотив, направленный на себя	35%	31%
Если мы не будем рожать детей – страна вымрет	Социальный мотив (сознательный мотив социальной ответственности)	3%	5%
Быть родителями для нас – это так	Психологический мотив, направ-	38%	42%

здорово! Дети – это счастье!	ленный на ребенка		
Просто так	Неосознанная аксиологическая мотивация	0%	0%
Ради Бога	Осознанная аксиологическая мотивация	2%	2%
Не знаю	Присутствие неосознанной аксиологической мотивации	2%	1%
Другое		2%	2%

Возможно, это связано со сложностью интерпретации трансформации собственных установок непосредственно после активного информационно-аксиологического воздействия и инерцией существующих в сознании стереотипных формулировок (то, что хочу больше рожать понятно, а почему, я еще не могу сформулировать). Однако, очевидно более осознанное отношение молодых людей к своему репродуктивному поведению: более чем в 2 раза (с 10% до 4%) сократилась неосознанная нормативная мотивация. Существенно выросла демографическая озабоченность (гражданская ответственность): (с 3% до 5%). Также необходимо отметить переориентацию психологической мотивации от себя к детям: первая сократилась с 35% до 31%, а вторая зеркально выросла с 38% до 42%. Здесь можно предполагать эффект присутствующих в лекции аксиологических установок на альтруизм. Некоторое увеличение (с 9% до 11%) экономической мотивации скорее означает снижение «экономического страха» перед рождением ребенка (данный посыл имел место в лекции).

Возможно первый эффект со временем ослабеет: ценности и установки во многом вернутся на свои прежние места. Однако столь резкие изменения репродуктивных установок оставляют право надеяться на закрепление эффекта у некоторых слушателей. Также можно предположить, что некоторые инертные или антагонистически настроенные слушатели даже в анонимном опросе не пожелали продемонстрировать изменения своих репродуктивных установок, однако, при реальном жизненном выборе они могут все-таки учесть те сведения, которые получили на лекции. Тем более, что после окончания лекции всем желающим предоставляются наглядные пособия, видеоматериалы, научная и медицинская литература по данному вопросу, а также сама лекция с аудиозаписью в электронном варианте.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что отечественные и зарубежные практики, формирующие позитивные репродуктивные установки молодежи на основе аксиологического воздействия демонстрируют свою эффективность и высокий потенциал использования аксиологического фактора в регулировании репродуктивного поведения, который может быть реализован в полной мере посредством использования инструментов, воздействующих на массы населения, прежде всего СМИ, системы образования, социальных институтов, искусства и литературы.

Список литературы:

1. Антонов А. И. Снижение репродуктивных установок и ориентаций российского населения в 1991—2007 годы // Демографические исследования. - № 7. URL: http://www.demographia.ru/articles_N/index.html?idR=20&idArt=1084 (дата обращения: 20.05.10).

УДК 159.9

ФЕНОМЕН ПРОШЛОГО В СИСТЕМЕ ЭМОТИВНОГО ВОСПРИЯТИЯ

Шуб Мария Львовна

кандидат культурологии, доцент

Челябинская государственная академия культуры и искусств, Челябинск

shubka_83@mail.ru

THE PAST PHENOMENON IN SYSTEM OF EMOTIVNY PERCEPTION

Shub Maria Lvovna